



Manual de
identidad corporativa

Aragón Circular 2030

Identidad visual corporativa

La economía circular es una evolución del actual modelo económico que se presenta como uno de los principales ejes para modernizar y transformar la economía, ya que ofrece una alternativa para crecer y competir reduciendo la dependencia del uso de materias primas. Es decir, hacer “más con menos”

Con este espíritu se ha realizado un logotipo que elimina lo supérfluo y simplifica las líneas evitando que la imagen desvíe la atención sobre el contenido y creando una imagen sencilla pero con fuerza.

La creación de este logotipo busca conservar su función, ya que es muy fácil de recordar y de asociar a la idea de economía circular, a la vez que pretende multiplicar su valor y su uso durante el mayor tiempo posible. Así, se propone una imagen sostenible, firme y flexible cuyo desarrollo y adaptabilidad a los diferentes usos.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de toda la sociedad, en el que todos participamos para hacer de Aragón Circular un gran objetivo.

Índice

1. Marca	
1.1. Logotipo	04
1.2. Cortesías y legibilidad	05
1.3. Color corporativo	06
1.4. Tipografía	08
1.5. Tipografías secundarias	09
2. Usos de la marca	
2.1. Usos correctos	10
2.2. Aplicaciones correctas	11
2.3. Aplicaciones incorrectas	11

1. Marca

1.1. Logotipo



Este logotipo solo podrá ser utilizado previa autorización por el Departamento de Economía, Planificación y Empleo

1. Marca

1.2. Cortesías y legibilidad



soporte impreso



25 mm

soporte digital



71 px

1. Marca

1.3. Color corporativo

Azul

Pantone 7683C
CMYK 66 36 2 20
RGB 88 116 153
Html #587499

1. Marca

1.3. Color corporativo

Verde

Pantone 7473C
CMYK 70 2 26 18
RGB 18 149 150
Html #129596

1. Marca

1.4. Tipografía

Metrópolis Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Metrópolis Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

1. Marca

1.5. Tipografías secundarias

Metrópolis

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

2. Usos de la marca

2.1. Usos correctos



versión principal



versión blanco y negro



versión principal negativo



versión blanco y negro negativo

2. Usos de la marca

2.2. Aplicaciones correctas



fondo oscuro



fondo claro

2. Usos de la marca

2.3. Aplicaciones incorrectas



fondo fotográfico



fondo negro



Manual de
identidad corporativa